

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO SATIVA

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sklep Internetowy SATIVA dostępny pod adresem internetowym sativalife.eu jest platformą teleinformatyczną umożliwiającą zawieranie Umów Sprzedaży na odległość jak również świadczenie usług drogą elektroniczną na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i Unii Europejskiej prowadzoną przez spółkę: SativaLife.eu P.S.A., z siedzibą w Krakowie, ul. Balicka 48, 30-149 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0001018420, NIP 6772490467, REGON 524434419, o kapitale akcyjnym w wysokości 4.050.000 PLN (dane kontaktowe: email: biuro@sativalife.eu, (dalej również jako: „Usługodawca” lub „Sprzedawca”).
2. Niniejszy Regulamin skierowany jest do Uczestników, mogących być zarówno Konsumentami jak i przedsiębiorcami, korzystających ze Sklepu Internetowego. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Konsumentów przysługujących im na mocy obowiązujących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają przepisy.
3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Sprzedawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w Polityce Prywatności opublikowanej w tym Regulaminie. Podanie danych osobowych jest dobrowolne niemniej bez ich podania nie jest możliwa realizacja Zamówienia ani skorzystanie ze wszystkich Usług Elektronicznych. Każda osoba, której dane osobowe są przetwarzane w związku z korzystaniem ze Sklepu Internetowego ma prawo do wglądu w ich treść oraz prawo do ich aktualizacji i poprawiania. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może zostać w każdej chwili cofnięta.

II. DEFINICJE

1. DZIEŃ ROBOCZY - dowolny dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
2. FORMULARZ ZAMÓWIENIA - funkcjonalność Sklepu Internetowego umożliwiająca złożenie Zamówienia.
3. KONSUMENT – zgodnie z postanowieniami art. 22(1) Kodeksu cywilnego, *Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.*
4. KODEKS CYWILNY - ustawa, kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
5. KONTO - funkcjonalność Sklepu Internetowego oznaczona indywidualną nazwą (identyfikatorem) i zabezpieczona hasłem podanym przez Usługobiorcę zawierająca zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, w którym gromadzone są dane Usługobiorców w tym informacje o złożonych Zamówieniach. Poprzez Konto Użytkownik uzyskuje dostęp do usług świadczonych przez SATIVA w ramach Portalu na zasadach określonych w Regulaminie.
6. PRODUKT - dostępna w Sklepie Internetowym rzecz ruchoma, bądź usługa, będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą, podlegające warunkom opisanym w Regulaminie.
7. REGULAMIN - niniejszy regulamin Sklepu Internetowego.
8. REJESTRACJA - funkcjonalność Sklepu Internetowego umożliwiająca utworzenie Konta.
9. SKLEP INTERNETOWY, PORTAL - Sklep Internetowy Usługodawcy dostępny pod adresem internetowym: sativalife.eu, prowadzony w języku polskim oraz jego tłumaczeniu na języki obce w zależności od wybranej opcji, w ramach którego organizowana jest sprzedaż internetowa Produktów dostępnych i zamieszczonych na stronie sativalife.eu.
10. UMOWA SPRZEDAŻY - Umowa Sprzedaży Produktu zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
11. USŁUGA ELEKTRONICZNA - usługa świadczona drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.) (dalej również jako: „ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną”).
12. USŁUGOBIORCA - osoba fizyczna, w tym Konsument, która posiada zdolność do czynności prawnych, a także spółka prawa handlowego - osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, korzystająca ze Sklepu Internetowego.

13. USŁUGODAWCA / SPRZEDAWCA - SativaLife.eu P.S.A., z siedzibą w Krakowie, ul. Balicka 48, 30-149 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0001018420, NIP 6772490467, REGON 524434419.
14. UŻYTKOWNIK / UCZESTNIK - osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a także spółki prawa handlowego - osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, ale mogące we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania, które przeszły proces Rejestracji i złożyły Deklarację Uczestnictwa, w wyniku której utworzone zostało dla każdego z nich indywidualne Konto.
15. ZAMÓWIENIE - oświadczenie woli Usługobiorcy zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą określające rodzaj i/lub liczbę Produktu oraz inne treści przewidziane prawem.

III. ZAKRES USŁUG

1. Usługodawca świadczy za pośrednictwem Sklepu Internetowego / Portalu następujące Usługi Elektroniczne:
 - a. Prowadzenie Konta w Sklepie Internetowym, z którym związane jest uczestnictwo w systemie MLM SATIVA.
 - b. Umożliwienie złożenia Zamówienia w Sklepie Internetowym poprzez wypełnienie Formularza Zamówienia.
 - c. Udostępnianie Regulaminu.
2. Do zamieszczania na Portalu Produktów podlegających sprzedaży uprawniony jest Usługodawca, na podstawie podpisanych z producentami i dostawcami stosownych Umów.

IV. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI

1. Usługodawca ma prawo do kontrolowania treści umieszczanych na podstawie danych przekazywanych przez Użytkowników w Portalu, w celu sprawdzenia zgodności zamieszczonych treści z Regulaminem oraz przepisami prawa. Usługodawca ma prawo do dokonania edycji, zmian, modyfikacji oraz usuwać wszelkie materiały i treści zamieszczone przez Użytkowników, które będą niezgodne z postanowieniami niniejszego Regulaminu lub niezgodne z prawem.
2. Usługodawca jest uprawniony do dokonywania przerw w udostępnianiu Sklepu internetowego / Portalu, jeżeli jest to spowodowane:
 - a. koniecznością naprawy, modyfikacji, rozbudowy lub konserwacji sprzętu albo zainstalowanego oprogramowania.
 - b. przyczynami niezależnymi od Usługodawcy.
3. Uczestnik winien uwzględniać zwiększone korzystanie ze Sklepu Internetowego SATIVA przez innych uczestników na koniec okresu rozliczeniowego.
4. Użytkownik nie udostępnia innym osobom, niezależnie od sposobu lub formy udostępnienia, hasła i/lub loginu.
5. Usługodawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego działania Sklepu internetowego / Portalu, w takim zakresie, jaki wynika z aktualnej wiedzy technicznej i zobowiązuje się usunąć w rozsądnym terminie wszelkie nieprawidłowości zgłoszone przez Użytkowników.
 - a. Użytkownik powinien niezwłocznie powiadomić Usługodawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Sklepu internetowego / Portalu.
 - b. Nieprawidłowości związane z funkcjonowaniem Portalu Użytkownik może zgłaszać mailowo pod adres biuro@sativalive.eu lub też pisemnie na adres spółki podany na stronie Sklepu Internetowego.
 - c. W reklamacji Użytkownik powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji oraz rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem Sklepu Internetowego / Portalu.
 - d. Usługodawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 (czternastu) dni.
 - e. Usługodawca zastrzega sobie prawo do udostępniania danych Użytkownika, jeżeli obowiązek udostępnienia uprawnionym osobom wynika z obowiązujących przepisów prawa.

V. WARUNKI ŚWIADCZENIA I ZAWIERANIA UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Świadczenie Usług Elektronicznych przez Usługodawcę jest nieodpłatne.
2. Okres na jaki umowa zostaje zawarta:

- a. Umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na prowadzeniu Konta w Sklepie Internetowym / Portalu zawierana jest na czas nieoznaczony. Umowa ta zostaje zawarta z chwilą skutecznego wypełnienia i zaakceptowania przez Usługobiorcę Formularza Rejestracji oraz Deklaracji Uczestnictwa.
- b. Umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na umożliwieniu złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym poprzez wypełnienie Formularza Zamówienia zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia.
- c. Umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej dostępu do Regulaminu zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik wyświetli stronę internetową sativalife.eu i zawierana jest na czas przeglądania strony tj. do czasu jej zamknięcia.
3. Wymagania techniczne niezbędne do korzystania ze Sklepu Internetowego:
 - a. Dostęp do sieci Internetowej.
 - b. Dostęp do poczty elektronicznej.
 - c. Przeglądarka internetowa: Safari, Mozilla Firefox w wersji 3.5 i wyższej; Internet Explorer w wersji 8.0 i wyższej; Opera w wersji 10 i wyższej; Google Chrome w wersji 10 i wyższej.
 - d. Włączenie w przeglądarce internetowej Cookies.
 - e. Zalecana włączona obsługa JavaScript.
4. Usługobiorca:
 - a. korzysta ze Sklepu Internetowego w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich,
 - b. wprowadza dane zgodne ze stanem faktycznym,
 - c. nie dostarcza treści o charakterze bezprawnym.
5. Korzystanie z Usług Elektronicznych może wiązać się z typowymi zagrożeniami po stronie Usługobiorcy jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z Usług Elektronicznych polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika Internetu, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych, itp.
6. Usługodawca korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej, zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych, co nie zwalnia Usługobiorcy z zachowania należytej staranności w korzystaniu z Internetu.

VI. WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY SPRZEDAŻY

1. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje o Produktach podane na stronach internetowych Sklepu Internetowego, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
2. Cena Produktu uwidoczniona na stronie Sklepu Internetowego podana jest w złotych polskich i zawiera wszystkie składniki, w tym podatek VAT. Ceny nie zawierają jednak ewentualnych kosztów dostawy i płatności, które są wskazywane w trakcie składania Zamówienia.
3. Cena Produktu uwidoczniona na stronie Sklepu Internetowego jest wiążąca w chwili złożenia Zamówienia. Cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od zmian cen w Sklepie Internetowym, które mogą się pojawić w odniesieniu do poszczególnych Produktów po złożeniu Zamówienia.
4. Zawarcie Umowy Sprzedaży:
 - a. Celem zawarcia Umowy Sprzedaży niezbędne jest wcześniejsze złożenie Zamówienia.
 - b. Użytkownik po zapoznaniu się z Produktami dostępnymi w Sklepie Internetowym, decydując się na zakup, wybiera ilość oraz rodzaj Produktu, naciska przycisk „kupuję z obowiązkiem zapłaty” i dokonuje płatności składając jednocześnie Zamówienie.
 - c. Po złożeniu Zamówienia, Użytkownik zobowiązany jest niezwłocznie do dokonania płatności w wybranym przez siebie, a oferowanym przez Usługodawcę systemie płatności.
 - d. Po złożeniu Zamówienia, Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie i przyjęcie Zamówienia do realizacji, co powoduje związanie Użytkownika jego Zamówieniem. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie do Użytkownika wiadomości e-mail, która zawiera:
 - ✓ przedmiot Zamówienia,
 - ✓ jednostkową oraz łączną cenę zamawianych Produktów,
 - ✓ koszty dostawy oraz dodatkowych kosztów (jeśli występują),
 - ✓ wybranej metody płatności,
 - ✓ wybranego sposobu i adresu dostawy,
 - ✓ link do strony zawierającej niniejszy Regulamin,
 - ✓ informację o prawie odstąpienia oraz formularz odstąpienia.

- e. W celu wysłania Zamówienia konieczne jest zapoznanie się i zaakceptowanie przez Użytkownika niniejszego Regulaminu, co Użytkownik potwierdza zaznaczając odpowiednie pole przed finalizacją Zamówienia. Brak akceptacji przez Użytkownika niniejszego Regulaminu w toku procedury składania Zamówienia uniemożliwia skorzystanie z możliwości nabycia Produktu za pośrednictwem Sklepu internetowego.
- f. W celu złożenia Zamówienia niezbędne jest podanie danych osobowych oznaczonych jako obowiązkowe oraz wyrażenie przez Użytkownika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych podanych podczas składania Zamówienia oraz naciśnięcie przycisku „Kupuję”. Podanie danych oznaczonych jako obowiązkowe jest dobrowolne, ale niezbędne do złożenia Zamówienia. Podanie danych osobowych nieoznaczonych jako obowiązkowe jest dobrowolne i nie jest konieczne do złożenia Zamówienia.
- g. W związku z realizacją wymogów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego I Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych I w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), Użytkownik został poinformowany o zasadach przetwarzania danych osobowych oraz o przysługujących prawach z tym związanych.
- h. Z chwilą otrzymania przez Użytkownika wiadomości zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Użytkownikiem, a Sprzedawcą.
- i. W przypadku, gdy sprzedaż Produktu w ramach złożonego Zamówienia nie dojdzie do skutku, środki Użytkownika, w zależności od banku obsługującego Usługodawcę oraz wybranego systemu płatności, zostają natychmiast odblokowane lub uruchomiony zostanie zwrot tych środków na konto Użytkownika. Czas i okres uruchomienia procesu zwrotu środków Użytkownikowi jest uzależniony od banku Użytkownika oraz wybranego przez niego systemu płatności.
- j. W przypadku, gdy sprzedaż Produktu w ramach złożonego Zamówienia dojdzie do skutku, środki Użytkownika zablokowane przez system płatności na czas realizacji Zamówienia, zostają przetransferowane na konto Usługodawcy, a na adres e-mail Użytkownika podany podczas Rejestracji Konta, zostaje wysłany e-mail potwierdzający dokonaną transakcję.
- k. Do każdego Zamówienia wystawiany jest dowód sprzedaży w postaci faktury detalicznej lub faktury VAT. Dowód sprzedaży wysyłany jest w formie elektronicznej na adres e-mail podany w trakcie składania Zamówienia.

VII. SPOSOBY PŁATNOŚCI

- 1. Sprzedawca udostępnia następujące sposoby płatności:
 - a. Płatność przelewem tradycyjnym realizowana za pośrednictwem procesora płatniczego PayU.
 - b. Płatności elektroniczne (w tym płatność kartą kredytową, debetową i przelewem elektronicznym) za pośrednictwem serwisu PayU.pl.
 - c. Płatności cykliczne, realizowane przez serwis PayU.pl w procesie Autowysyłki. Płatności cykliczne, w określonym przez Użytkownika dniu miesiąca, o stałej, zdefiniowanej kwocie za dowolnie zdefiniowany koszyk Produktów. Płatności cykliczne wymagają jednorazowego podania danych karty płatniczej. Płatności cykliczne i Autowysyłka mogą być przez Użytkownika zawieszane lub skasowane w dowolnym momencie.
 - d. Płatność za pobraniem przy odbiorze przesyłki.

VIII. KOSZT, TERMIN I SPOSOBY DOSTAWY

- 1. Koszty dostawy są wskazywane w trakcie składania zamówienia. Są one uzależnione od wybranego przez Klienta sposobu dostawy, miejsca dostawy oraz płatności.
- 2. Dostawa zamówionych Produktów odbywa się przesyłką kurierską lub do paczkomatów Inpost. Koszt dostawy przesyłką kurierską wynosi 19 zł (dziewiętnaście złotych), koszt dostawy przesyłką kurierską „za pobraniem” wynosi 29 zł (dwadzieścia dziewięć złotych), koszt dostawy do paczkomatu Inpost wynosi 16 zł (szesnaście złotych). W przypadku przesyłek zagranicznych koszt dostawy jest zależny od miejsca dostawy i wskazany w sklepie internetowym w trakcie procesu składania zamówienia. Dodatkowo koszty dostawy zostaną wskazane w czasie składania Zamówienia.
- 3. Termin realizacji przesyłki wynosi w zależności od kraju dostawy od 2 (dwóch) do 30 (trzydziestu) dni roboczych, licząc od dnia otrzymania zapłaty za zakupiony Produkt. W przypadku realizacji przesyłek zagranicznych, okres dostawy może ulec wydłużeniu z przyczyn niezależnych od Usługodawcy.
- 4. Sprzedawca udostępnia następujące sposoby dostawy Produktu:
 - a. Paczka kurierska.
 - b. Paczka kurierska za pobraniem.
 - c. Paczkomat Inpost.

IX. WARUNKI ROZWIĄZYWANIA UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Wypowiedzenie umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej:
 - a. Wypowiedzeniu może ulec umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej bezterminowa o charakterze ciągłym (np. prowadzenie Konta w Sklepie Internetowym).
 - a. Usługobiorca może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie stosownego oświadczenia za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@satalife.eu lub też pisemnie na adres spółki podany na stronie Sklepu Internetowego.
 - b. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej, gdy Usługobiorca obiektywnie, rażąco albo uporczywie narusza Regulamin w szczególności, gdy dostarcza treści o charakterze bezprawnym, po bezskutecznym co najmniej jednokrotnym wezwaniu do zaprzestania lub usunięcia naruszeń z wyznaczeniem odpowiedniego terminu. Naruszenie Regulaminu musi mieć charakter obiektywny i bezprawny. Umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej w takim wypadku wygasa po upływie 14 (czternastu) dni od dnia złożenia przez Usługodawcę Usługobiorcy oświadczenia woli o jej wypowiedzeniu.
2. Usługodawca i Usługobiorca mogą rozwiązać umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej w każdym czasie w drodze porozumienia stron.

X. TRYB POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje z tytułu niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży:
 - a. Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy wobec Konsumenta, z tytułu niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży są określone w szczególności ustawą z dnia z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827).
 - b. Zawiadomienia o niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży oraz zgłoszenia odpowiedniego żądania (dalej również: „Reklamacja”) można dokonać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@satalife.eu lub też pisemnie na adres spółki podany na stronie Sklepu Internetowego.
 - c. W Reklamacji Użytkownik powinien podać: swoje imię i nazwisko (ewentualnie firmę), adres do korespondencji, rodzaj i datę wystąpienia przyczyn Reklamacji oraz żądanie.
2. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania Reklamacji. Odpowiedź w sprawie Reklamacji jest wysyłana na podany przez Użytkownika adres e-mail.
3. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych przez Usługodawcę oraz pozostałe reklamacje związane z działaniem Sklepu Internetowego:
 - a. W reklamacji Użytkownik powinien podać: swoje imię i nazwisko (ewentualnie firmę), adres do korespondencji, rodzaj i datę wystąpienia przyczyn Reklamacji oraz żądanie.
 - b. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych za pośrednictwem Sklepu Internetowego/Portalu, Usługobiorca może składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@satalife.eu lub też pisemnie na adres spółki podany na stronie Sklepu Internetowego.
 - c. Zaleca się podanie w powyższej wiadomości e-mail jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu Reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie Reklamacji przez Usługodawcę.
 - d. Rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź w sprawie Reklamacji jest wysyłana na podany przez Klienta adres e-mail.

XI. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Usługobiorca / Użytkownik, który zawarł umowę na odległość, może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie 14 (czternastu) dni. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie można wysłać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@satalife.eu - wówczas Usługodawca / Sprzedawca niezwłocznie przesyła Użytkownikowi na trwałym nośniku potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu lub też pisemnie na adres spółki podany na stronie Sklepu Internetowego.

2. Przykładowy wzór formularza odstąpienia od umowy zawartej na odległość wraz z informacją o odstąpieniu stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. W razie odstąpienia od umowy, umowa jest uważana za niezawartą, a Użytkownik jest zwolniony z wszelkich zobowiązań. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni.
4. Usługodawca / Sprzedawca dokona zwrotu na wskazany przez Użytkownika numer konta bankowego lub w inny wskazany przez Użytkownika sposób.
5. Termin 14- (czternasto-) dniowy, w którym Użytkownik może odstąpić od umowy, liczy się od dnia odebrania przez niego przesyłki lub osoby trzeciej wskazanej przez Użytkownika, innej niż przewoźnika, a gdy umowa dotyczy świadczenia Usługi Elektronicznej od dnia jej zawarcia.
6. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje w przypadkach, o których mowa w art. 38 ustawy o Prawach Konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku, to jest: *w odniesieniu do umów:*
 - a. *o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;*
 - b. *w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;*
 - c. *w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;*
 - d. *w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;*
 - e. *w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami.*
7. W razie odstąpienia od umowy każda ze stron ma obowiązek zwrócić drugiej wszystko, co otrzymała na mocy umowy. Zwrot świadczeń następuje najpóźniej w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania przez Usługodawcę oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, przy czym Usługodawca / Sprzedawca może się wstrzymać ze zwrotem do chwili otrzymania zamówionych rzeczy z powrotem (jeśli zostały wcześniej skutecznie dostarczone Użytkownikowi) lub dostarczenia dowodu odesłania – w zależności co nastąpi wcześniej.
8. W przypadku odstąpienia od Umowy Użytkownik zobowiązany jest ponieść koszt odesłania towaru – bezpośrednie koszty zwrotu.

XII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane poprzez Sklep Internetowy zawierane są zgodnie z prawem polskim i w języku polskim.
2. W przypadku uznania poszczególnego postanowienia Regulaminu za nieważne lub bezskuteczne, nieważność lub bezskuteczność tego postanowienia nie wpływa na ważność lub skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. Usługodawca dołoży starań, aby nieważne lub nieskuteczne postanowienie zastąpić nowym, niewadliwym prawnie postanowieniem.
3. Zmiana Regulaminu:
 - a. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest w szczególności: zmiany przepisów prawa; zmiany sposobów płatności i dostaw; zmiany zakresu odpłatności lub formy świadczonych Usług Elektronicznych – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
 - b. Zmieniony Regulamin wiąże Usługobiorcę, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 Kodeksu cywilnego, tj. Usługobiorca został prawidłowo powiadomiony o zmianach i Usługobiorca nie wypowiedział umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej o charakterze ciągłym w terminie 14 (czternastu) dni od dnia powiadomienia.
 - c. Zmiany Regulaminu nie będą jednak w żaden sposób naruszać praw nabytych Usługobiorców korzystających ze Sklepu Internetowego przed dniem wejścia w życie zmian, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na już złożone Zamówienia, zawarte lub wykonane Umowy.
 - d. W przypadku, gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych, Usługobiorca ma prawo odstąpienia od umowy.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa w tym w szczególności: Kodeksu cywilnego; Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 roku (Dz.U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.); Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
5. Rozstrzygnięcie sporów:

-
- a. Ewentualne spory, które wynikną w związku z realizacją niniejszej umowy pomiędzy Sprzedawcą/Uslugodawcą, a Użytkownikiem/Uslugobiorcą będą rozstrzygane w pierwszej kolejności na drodze negocjacji. W przypadku braku osiągnięcia porozumienia, spory będą poddane pod rozstrzygnięcie właściwym sądom powszechnym zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego z dnia 17 listopada 1964 r. (Dz. U. Nr 43, poz. 296 ze zm.).
- b. Użytkownik może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania Reklamacji i dochodzenia roszczeń. Chcąc skorzystać z możliwości polubownego rozwiązywania sporów dotyczących zakupów internetowych, Użytkownik może złożyć swoją skargę np. za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
-